

Relatório de Sustentabilidade

2024





Madeira Wine Company, L.A.

**Preservando a tradição
e cultivando a
sustentabilidade...**



CONTEÚDOS



1. Introdução

Visão Geral da MWC e Compromisso
Objetivos Estratégicos Para 2030



2. Desempenho Ambiental

Gestão de Recursos
Pegada de Carbono
Ações Ambientais



3. Capital Humano e Responsabilidade Social

Perfil dos Colaboradores
Desenvolvimento e Benefícios
Responsabilidade Social



4. Governança e Transparência

Certificações
Envolvimento de Stakeholders



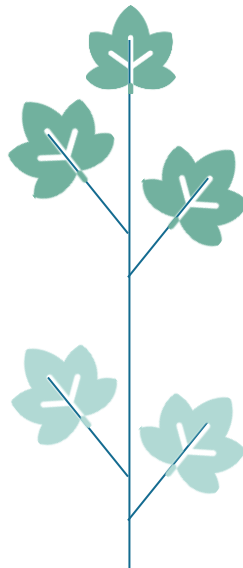
5. Eventos

Ambientais
Sociais



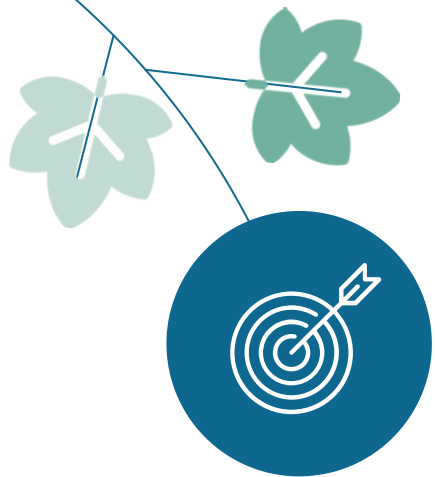
6. Conclusão

Síntese dos avanços em ESG
Desafios e oportunidades





Madeira Wine Company, L.A.



01. INTRODUÇÃO

Sobre Nós...

Contexto Histórico

A Madeira Wine Company (MWC), fundada em 1811 por John Blandy, é uma referência internacional na produção de vinho da Madeira (vinho generoso). Em 1913, consolidou-se como uma associação entre as principais casas produtoras da ilha: Blandy's, Leacock, Miles e Cossart Gordon.

Atualmente, a empresa mantém-se maioritariamente sob controlo da família Blandy, com a família Symington como acionista minoritário. A MWC combina tradição com inovação, preservando métodos históricos e integrando práticas sustentáveis em toda a cadeia de valor.

Em 1992, alargou o seu portefólio com a gama Atlantis, dedicada a vinhos tranquilos DOP Madeirense (rosé, branco e tinto), reforçando a sua capacidade de adaptação ao mercado contemporâneo. A MWC continua a representar a excelência e autenticidade da viticultura madeirense.

As Instalações e Gestão Agrícola

A MWC opera em duas unidades estratégicas na Ilha da Madeira:

1. Adega de Produção (ZFI – Caniçal) - Instalação moderna inaugurada em 2016, composta por dois pavilhões:

- **Pavilhão T:** Focado na vinificação, estufagem (com 14 tanques de 50.000 L a 45°C por 3 meses), loteamento, acabamento e engarrafamento.
- **Pavilhão S:** Dedicado ao envelhecimento tradicional em “canteiro”, com cascos de carvalho americano mantidos por tanoeiros na *Cooperage*.



Sobre Nós...

As Instalações e Gestão Agrícola (continuação)

2. Blandy's Wine Lodge (BWL – Funchal)

Instalação histórica no centro do Funchal, combina produção e enoturismo. O microclima natural favorece o envelhecimento premium em “canteiro”. Oferece visitas guiadas e experiências culturais ligadas ao Vinho Madeira.

3. Sétima Geração (7G)

Através da subsidiária Sétima Geração (7G), a MWC gere 8,03 hectares de vinhas, promovendo práticas agrícolas sustentáveis:

- Quinta do Bispo (São Jorge) – 4,09 ha
- Quinta de Santa Luzia (Funchal) – 0,97 ha
- Fajã da Ovelha – 0,55 ha
- São Jorge – 0,55 ha
- Arco de São Jorge – 1,86 ha

A 7G assegura uma viticultura de baixo impacto ambiental, alinhada com os valores de excelência e responsabilidade da MWC.



Sobre Nós...



Visão

Ser reconhecido internacionalmente como um dos melhores produtores de vinho do mundo.



Missão

A MWC está empenhada em salvaguardar as vinhas e os viticultores, produzindo, envelhecendo, e vendendo vinhos de alta qualidade que permitam superar as expectativas dos seus stakeholders. Com digitalização, a empresa melhora a relação com os nossos clientes, ultrapassando as barreiras geográficas, e obtendo maior eficiência e rentabilidade. Os negócios e ações da empresa visam obter um impacto positivo na sociedade, bem como no meio ambiente.



Valores

- Qualidade
- Integridade
- Conhecimento
- Segurança
- Inovação
- Paixão



O Nosso Compromisso...

A MWC mantém elevados padrões de excelência, sustentados por um sistema integrado de gestão da qualidade, que inclui:

- **Certificação ISO 9001:2015** – Foco na padronização e melhoria contínua.
- **Norma BRCS** – Garantia de segurança alimentar e qualidade dos produtos.
- **Sistema HACCP** – Prevenção de riscos em todas as etapas produtivas.

A empresa alia tradição e inovação tecnológica, assegurando que cada garrafa de vinho reflita autenticidade e qualidade superior.

Diante dos desafios globais relacionados às mudanças climáticas e à degradação ambiental, a **MWC** reafirma o seu compromisso com a sustentabilidade como pilar estratégico do seu negócio. Como empresa certificada B Corp desde 2022, adotamos práticas que integram desempenho ambiental, responsabilidade social e transparência, garantindo que nosso crescimento seja alinhado com o bem-estar do planeta e das comunidades onde atuamos. Em maior detalhe, a MWC adota uma abordagem responsável que inclui:

- **Boas práticas ambientais** – Redução da pegada ecológica.
- **Gestão segura e responsável** – Proteção de colaboradores e comunidades.
- **Valorização do território** – Preservação da biodiversidade e dos ecossistemas locais.

Este compromisso posiciona a MWC como uma referência de liderança no setor, reconhecida tanto pelo seu legado histórico como pela sua capacidade de inovação, a nível regional e global.



O Nosso Compromisso...

Objetivos 2030 (em relação a 2022)

Até o final desta década, estamos comprometidos com objetivos ambiciosos e mensuráveis, organizados em três dimensões principais:

1. Ambiental

- Reduzir a intensidade carbónica em 20%.
- Certificar 100% das vinhas com práticas sustentáveis, incluindo agricultura de precisão.
- Reutilizar 10% das águas residuais nos processos produtivos.
- Plantar 500 árvores e apoiar pelo menos 2 projetos de conservação da biodiversidade.
- Valorizar 80% dos resíduos segregados e aumentar em 20% o n.º de práticas de economia circular.
- Dar continuidade às iniciativas B-Corp, que reforçam os nossos padrões de desempenho ambiental.
- Certificar anualmente o Relatório de Pegada de Carbono conforme a norma ISO 14064-1.
- Associar-nos à *International Wineries for Climate Action* (IWCA).



O Nosso Compromisso...

Objetivos 2030 (Continuação)

2. Social

- Incentivar a paridade de género em posições de liderança.
- Oferecer pelo menos 8 horas anuais de formação por colaborador em sustentabilidade e inovação.
- Envolver 100% dos colaboradores de cada setor em iniciativas socioambientais.
- Atingir 500 horas anuais de trabalho voluntário coletivo.
- Reinvestir no mínimo €20.000/ano em projetos socioambientais.
- Apoiar 20 viticultores locais com formação em viticultura sustentável.

3. Governança

- Suprir 60% das necessidades energéticas das operações através do consumo de energia renovável.
- Reduzir a pegada de carbono associada ao transporte e distribuição de insumos e produtos em 20%.
- Publicar relatórios anuais com métricas validadas externamente (ISO 14064, GHG Protocol).
- Fortalecer parcerias com fornecedores comprometidos com práticas de baixo carbono.



Por que este compromisso importa?

- Acreditamos que uma vinícola sustentável não é apenas uma escolha empresarial, mas uma responsabilidade intergeracional.
- As nossas ações hoje impactam o ecossistema da ilha da Madeira, a qualidade dos nossos vinhos e o legado que deixaremos para futuras gerações.
- Juntos, cultivamos mais do que uvas – cultivamos um futuro responsável.



Objetivo e Metodologia

1. Objetivo Principal

Este Relatório de Sustentabilidade 2024 da Madeira Wine Company (MWC) tem como objetivo central:

- Documentar e comunicar de forma transparente o desempenho ESG (Ambiental, Social e Governança) da empresa em 2024.
- Demonstrar o cumprimento dos compromissos assumidos no âmbito da certificação B-Corp e dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.
- Estabelecer uma base comparativa para a monitorização contínua dos indicadores de sustentabilidade alinhados com as metas para 2030.

2. Abrangência do Relatório

O relatório abrange:

- **Operações diretas:** Instalações produtivas na Zona Franca Industrial (Pavilhões T e S), Blandy's Wine Lodge e explorações vitícolas da Sétima Geração (7G).
- **Cadeia de valor:** Inclui dados de emissões de Âmbito 3 (fornecedores, logística e uso de produtos).
- **Período de análise:** Dados consolidados de 2022-2023 e indicadores para 2024.



Objetivo e Metodologia

3. Metodologia de Recolha de Dados

Fontes Primárias

- **Monitorização Ambiental:**
 - Dados quantitativos de consumo (água, energia, materiais)
 - KPIs atualizados mensalmente.
- **Monitorização Social:**
 - Dados quantitativos de consumo (água, energia, materiais)
 - KPIs atualizados trimestralmente.
- **Inventário de Emissões GEE:**
 - Alinhado com *GHG Protocol* e ISO 14064-1:2018.
 - Validação externa pela LRQA (2022/2023 e 2024).

Fontes Secundárias

- **Parcerias com instituições científicas (projetos de I&D).**
- **Dados de fornecedores certificados (cadeia de suprimentos sustentável).**



Objetivo e Metodologia

4. Compromisso com a Transparência

- Todos os dados deste relatório estão disponíveis para verificação através dos canais de sustentabilidade da MWC (sustainability@madeirawinecompany.com), reforçando nosso compromisso com a transparência e melhoria contínua.





Madeira Wine Company, S.A.



02.

DESEMPENHO AMBIENTAL

GESTÃO DOS RECURSOS



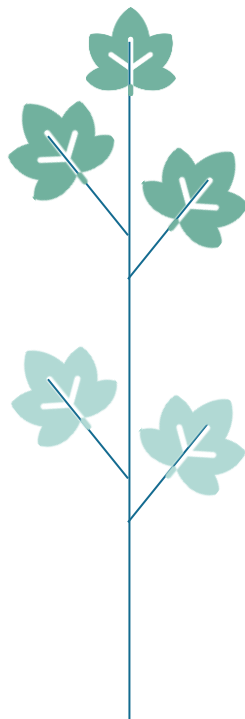
ÁGUA

Monitorização do consumo de água industrial e comercial



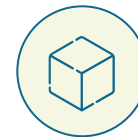
RESÍDUOS E EFLUENTES

Monitorização e gestão de resíduos recicláveis, não recicláveis e efluentes



ENERGIA

Monitorização do consumo de energia e produção de energia limpa



MATERIAIS

Monitorização do consumo materiais



GESTÃO DOS RECURSOS

Ações Principais

2024

1. Monitorização Ambiental

- Reformulação do sistema de monitorização com novo *dashboard* visual
 - Expansão da análise mensal:
 - Consumo de recursos energéticos
 - Gestão de resíduos sólidos (ZFI)
 - KPIs setoriais reportados mensalmente (ZFI e BWL)
 - Maior transparência e envolvimento das equipas

2. Mobilidade Sustentável

- Frota verde ampliada: +1 veículo elétrico
 - Total: 9 veículos sustentáveis (69% da frota)



GESTÃO DOS RECURSOS

Ações Principais

2024

3. Novas Iniciativas de Economia Circular

- Reutilização de paletes de madeira em colaboração com parceiros habituais, promovendo a redução de resíduos e a valorização de materiais.

4. Substituição de Equipamentos

- Renovação do parque fotovoltaico da ZFI para melhorar a eficiência energética, reduzindo a nossa dependência de consumo de energia elétrica proveniente de fontes não renováveis.
- Projeto inicial promissor para a substituição da caldeira de estufagem
 - ↳ Resultados insatisfatórios
 - Desinstalação → Instalação de caldeira provisória



A MWC tem como objetivo assegurar que a água seja utilizada de forma cada vez mais eficiente e sustentável, alinhando-se com as melhores práticas de gestão ambiental. Para isso, diversas estratégias têm sido implementadas para otimizar o consumo de água. No entanto, apesar dos esforços realizados, registou-se um aumento de 14% no consumo de água em comparação com o ano anterior. Este incremento está diretamente relacionado com a introdução da desinfeção trimestral da rede interna de água nas instalações de produção e com o facto das lojas da BWL em 2024 estarem abertas diariamente. A MWC está comprometida em analisar e mitigar este impacto, implementando medidas adicionais para garantir uma gestão mais eficiente deste recurso.

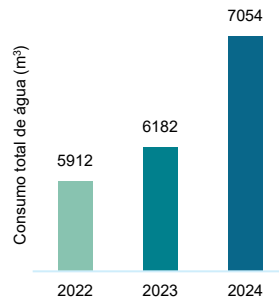
Estratégias Implementadas:

- 1. Monitorização do Consumo de Água:** A MWC realiza uma monitorização mensal detalhada do consumo de água, permitindo a identificação de potenciais desperdícios e a implementação de correções necessárias. Esta prática contínua é fundamental para a gestão eficiente do recurso.
- 2. Consciencialização dos Colaboradores:** A empresa tem vindo a sensibilizar os seus funcionários sobre a importância do consumo responsável de água. Através de ações internas, a MWC promove a adoção de boas práticas no dia-a-dia operacional. Um exemplo destacado é a iniciativa "Semente para o Futuro", promovida via email, que comunicou de forma clara e impactante sobre a importância da água, medidas para a sua conservação e apelou à adesão a iniciativas internacionais, como o "World Water Day" (Dia Mundial da Água).

Estratégias Realizadas este Ano:

- 1. Investimento em Tecnologias Eficientes:** A MWC adquiriu um nebulizador para a lavagem eficiente dos tanques, uma tecnologia que permite uma utilização mais racional da água durante os processos de produção.
- 2. Práticas de Conservação de Água:** Foram intensificadas as ações para a redução do consumo de água em etapas produtivas críticas, como a lavagem de equipamentos e a higienização de tanques. Estas práticas visam minimizar o desperdício e promover um uso mais responsável deste recurso.

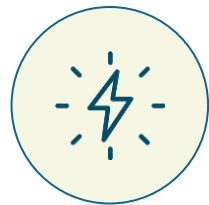
A MWC reconhece que, apesar do aumento registado, as medidas implementadas e as que estão em fase de planeamento refletem o seu compromisso contínuo com a sustentabilidade ambiental. A empresa está empenhada em reverter a tendência de aumento do consumo de água, através de uma gestão mais eficiente e da adoção de práticas inovadoras que promovam a conservação deste recurso vital.



≈ 7 L  / L 

- O consumo de água registado em 2024 foi de 7 054 m³, + 14% e +19% face a 2023 e 2022, respetivamente.
- Foram consumidos 7,4 L de água por cada L de vinho engarrafado, +10% e +26% face a 2023 e 2022, respetivamente.





ENERGIA

A MWC tem vindo a implementar medidas para que a energia seja utilizada de forma mais eficiente e sustentável, alinhando-se com as melhores práticas de gestão energética e com o seu compromisso ambiental, que vêm refletidas este ano apenas no decréscimo no consumo de eletricidade e combustível. O consumo de eletricidade desceu cerca de 15% face a 2023, para 318 Wh por litro de vinho engarrafado e o de combustível 9%, totalizando um decréscimo de 21% face a 2022 (ano base). Algumas das estratégias incluem:

Estratégias Implementadas:

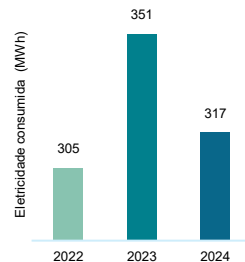
- 1. Monitorização do Consumo de Energia:** A MWC realiza a monitorização mensal do consumo de eletricidade e de combustível fóssil, permitindo identificar potenciais desperdícios e problemas de utilização. Com base nos dados recolhidos, a empresa implementa medidas corretivas para otimizar o consumo de energia e reduzir o seu impacto ambiental.
- 2. Consciencialização dos Funcionários:** A empresa tem sensibilizado os seus colaboradores sobre a importância do consumo responsável de energia. Através de campanhas internas, nomeadamente através da rubrica "Semente para o Futuro", a MWC promove a adoção de boas práticas no uso de eletricidade e combustíveis, além de incentivar à participação em iniciativas internacionais, como o "Earth Hour" que promove a consciencialização ambiental através do ato simbólico de desligar os equipamentos não essenciais durante 1h.

Estratégias Realizadas este Ano:

- 1. Reforço da Frota Sustentável:** Em 2024, foi substituída mais uma viatura da frota por 1 veículo elétrico, continuando o caminho de transição para uma frota mais sustentável. Atualmente 69% da frota corporativa é composta por veículos sustentáveis.
- 2. Substituição de Equipamentos:** A MWC tem procurado investir em tecnologias que reduzem o consumo de eletricidade durante os processos de produção e controlo de qualidade. Um exemplo destacado é a substituição da caldeira de aquecimento usada na estufagem no início de 2024, que se revelou ineficiente face à anterior, sendo provisoriamente substituída por uma caldeira de um grupo hoteleiro da RAM, em dezembro.
- 3. Realização de Auditoria Energética:** Em 2024, foi conduzida uma auditoria energética abrangente para identificar oportunidades de eficiência e sustentabilidade, cujos resultados e plano de ação serão formalizados em 2025.

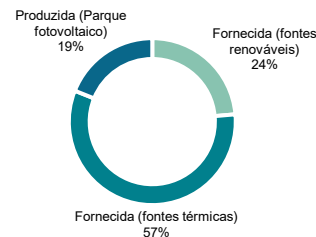


111 MWh (☑ 67% Consumida)



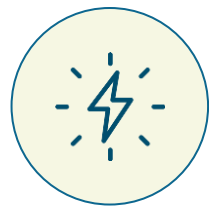
≈ 318 Wh / L  

FONTES DA ELETRICIDADE CONSUMIDA



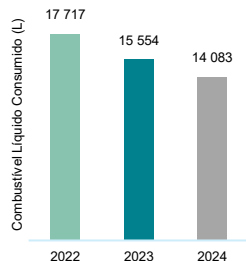
- O consumo anual de eletricidade registado em 2024 foi de 317 MWh, -9% e +4% face a 2023 e 2022, respetivamente.
- A produção fotovoltaica foi de 111 MWh, -2%, face a 2023.
- Foram consumidos 318 Wh por cada L de vinho engarrafado, -15% face a 2023 e -10% face a 2022.
- À semelhança de 2023, em 2024, 43% da eletricidade total consumida pela MWC foi de fonte renovável.





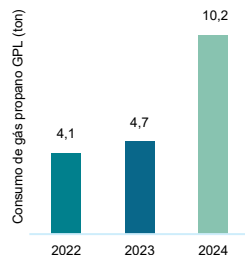
ENERGIA

MWC
Madeira Wine Company, L.A.

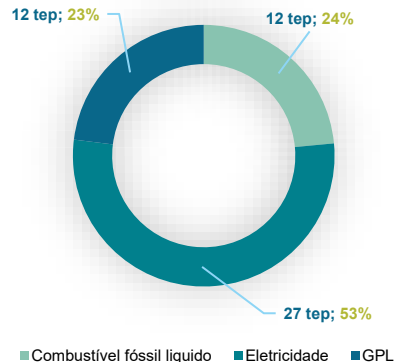


1 010 L (gas) /

2 259 L (diesel) /



≈ 14 g / L vinho estufado



≈ 0,78 kWh / L

≈ 0,60 kWh s/ GPL / L

- Foram gastos 14 083 L de combustível fóssil, - 21% face a 2022, e -9% face a 2023. O consumo de gasóleo representou 64% do consumo total de combustível líquido.
- Foram gastas 10,2 ton de GPL, correspondendo a 14 g de GPL por litro de vinho estufado, aumentando para cerca do dobro face a 2023 e 2022.
- O consumo total de energia em 2024 foi de 51 tep, ou seja, 593 MWh, +4% e +13% face a 2023 e 2022, respetivamente.

A MWC reconhece que, apesar das reduções alcançadas, há ainda margem para melhorias, especialmente no que diz respeito à produção fotovoltaica. A empresa está empenhada em continuar a investir em tecnologias eficientes, energias renováveis e práticas sustentáveis, garantindo que a gestão energética esteja alinhada com os seus objetivos ambientais e de responsabilidade social.





RESÍDUOS

A MWC tem implementado medidas para gerir os resíduos de forma mais sustentável, adotando estratégias de redução, reutilização, reciclagem e valorização. Em 2024, a empresa reforçou a valorização de resíduos, encaminhando-os não só para reciclagem mas também para reutilização.

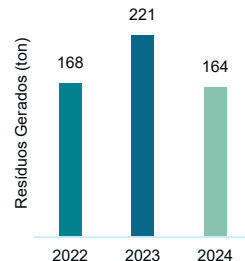
Estratégias Implementadas:

- 1. Separação e Valorização de Resíduos:** A MWC possui um sistema de segregação e encaminhamento para reciclagem, com recolha semanal da SDM e outros operadores especializados. Adicionalmente, em 2024, encaminhou 195 paletes de madeira para reutilização através de empresas parceiras.
- 2. Monitorização da Segregação:** Acompanhamento mensal para identificar problemas e otimizar a reciclagem.
- 3. Gestão de Resíduos Perigosos:** Contratação de empresas especializadas e adoção de produtos menos tóxicos e ecológicos.
- 4. Redução na Fonte:** Uso de embalagens mais eficientes e práticas de produção sustentáveis.
- 5. Compostagem e Valorização Orgânica:** Compostagem do desperdício das uvas para fertilização das vinhas.
- 6. Consciencialização dos Funcionários:** Através da rubrica "Semente para o Futuro", a MWC tem promovido iniciativas de consciencialização interna, reforçando o compromisso de todos os colaboradores com a sustentabilidade e a economia circular.

Estratégias Realizadas em 2024:

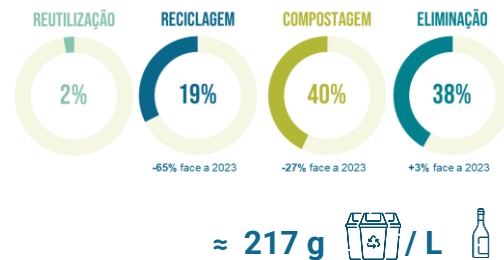
- 1. Compostagem e Valorização Orgânica:** Através da 7G, a MWC passou a triturar o engaço após secagem ao ar livre, explorando a sua utilização como cobertura vegetal nos vinhedos para controlo de infestantes.
- 2. Separação e Valorização de Resíduos:** A MWC, em 2024, encaminhou 195 paletes de madeira para reutilização através de empresas parceiras.

A MWC reconhece que, apesar dos progressos alcançados na redução e valorização de resíduos, há ainda desafios a superar, especialmente no que diz respeito à minimização da geração de resíduos indiferenciados. A empresa está empenhada em continuar a investir em práticas sustentáveis, tecnologias inovadoras e parcerias estratégicas para garantir uma gestão de resíduos cada vez mais eficiente.



- Em 2024, foram segregadas 164 ton de resíduos sólidos, -26% face a 2023 e -2% em relação a 2022.
- Foram gerados 217 g de resíduos sólidos por cada L de vinho engarrafado, o que reflete uma **redução de 26% face a 2023**, mas um **aumento de 4%** em comparação com 2022.
- Os resíduos indiferenciados e bagaço/engaço de uva representaram a maior proporção de resíduos segregados pela ZFI (73%, 121 ton), seguidos pelos resíduos de *madeira* (10%, 17 ton) e *vidro* (7%, 12 ton).
- 62%** dos resíduos sólidos gerados pela MWC (equivalente a 101 ton) foram **valorizados**, destacando-se o papel da 7G, responsável por 40% desta valorização, por compostagem.

MWC
Madeira Wine Company, L.A.





EFLUENTES

A MWC tem implementado medidas para gerir e controlar adequadamente a qualidade dos efluentes gerados pela empresa no processo produtivo, de modo a garantir que a produção de vinho seja mais sustentável e menos impactante para o meio ambiente. Algumas dessas estratégias incluem:

Estratégias Implementadas:

1. **Controlo e Gestão dos Efluentes:** A MWC efetua a monitorização regular da qualidade dos efluentes gerados, essencial para que os níveis de poluição venham a ser mantidos dentro dos limites permitidos e que a empresa esteja operando de forma responsável e sustentável. Atualmente, os efluentes residuais são analisados trimestralmente, avaliando os parâmetros sujeitos a legislação ou documentos regulamentares aplicados às empresas que operam na ZFI.
2. **Manutenção Periódica dos Coletores:** A MWC efetua a manutenção periódica dos tanques coletores de efluentes de cada instalação da ZFI. As lamas resultantes são devidamente encaminhadas para operadores especializados (ARM).



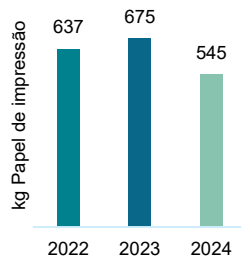


MATERIAIS

Temos vindo a implementar medidas para gerir e controlar adequadamente o consumo de materiais usados pela empresa, de modo a reduzir seu impacto ambiental ao adotar práticas de redução, reutilização e reciclagem de materiais consumíveis, procurando fontes sustentáveis e incentivando os seus fornecedores a fazer o mesmo. Algumas das estratégias incluem:

Estratégias Implementadas:

- 1. Monitorização do Consumo de Papel de Impressão:** Realizamos a monitorização mensal do consumo de papel para identificar potenciais desperdícios e problemas de utilização. Sempre que possível, estamos a adotar medidas para reduzir o seu consumo, incentivando os seus colaboradores a evitar a impressão em papel, a privilegiar a impressão frente e verso e a recorrer à digitalização de documentos. A MWC usa papel de impressão reciclado de gramagem menor e adota práticas de reciclagem para minimizar o impacto ambiental dos resíduos gerados.
- 2. Redução do Consumo de Plástico:** Sempre que possível, a MWC está a substituir os materiais plásticos e embalagens, por materiais recicláveis e biodegradáveis e está comprometida com a minimização do uso de plásticos de utilização única.
- 3. Redução do Consumo de Produtos Químicos:** A MWC está adotando práticas mais naturais e sustentáveis na produção de vinho, como técnicas de cultivo biológico que minimizam a necessidade de produtos químicos sintéticos. A empresa ambiciona substituir gradualmente produtos químicos por alternativas mais seguras e naturais, garantindo a qualidade e segurança do produto final. Além disso, investiu em tecnologias digitais, como sensores para monitorizar temperatura e humidade nas adegas, reduzindo a necessidade de produtos químicos.
- 4. Substituição de Garrafas de Vidro:** Continuamos a procurar substituir as diferentes garrafas de vidro de alguns dos nossos produtos por outras mais leves promovendo a redução da pegada de carbono associada ao transporte, sem descuidar os padrões de qualidade e segurança necessários. Além disso a empresa está atenta ao mercado e aberta a alternativas viáveis, na tentativa de vir usar embalagens mais leves e sustentáveis.



- Em 2024, foram consumidos um total de 545 kg de papel de impressão (A4) na MWC. Esse consumo foi distribuído entre os serviços da empresa sediados nas adegas de produção da ZFI e na BWL, nomeadamente entre diversas áreas, tais como escritórios, produção, armazém e comercial.
- O consumo registado representa uma queda de 19% face ao ano transato e de 14% face a 2022.



PEGADA DE CARBONO



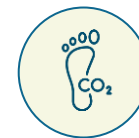
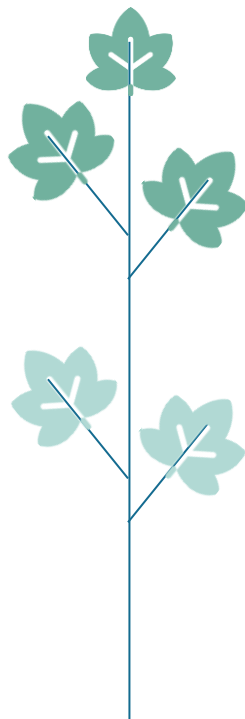
GESTÃO DE EMISSÕES GEE

Inventariação das Emissões de GEE
Estratégias de Redução de Emissões Implementadas



EMISSÕES GEE PARCIAIS

Emissões GEE de Âmbito 1
Emissões GEE de Âmbito 2
Emissões GEE de Âmbito 3



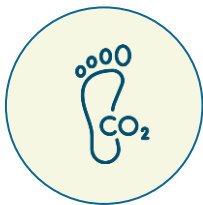
EMISSÃO TOTAL DE GEE

GEE Total
Intensidades carbónicas



METAS 2025

Estratégias para Redução de
Emissões de GEE
Compromisso Contínuo



PEGADA DE CARBONO

Ações Principais

2024

1. Inventariação de Emissões GEE e Relatório de 2022/2023

- Dados Chave 2022-2023
 -  2 044 ton CO₂e em 2023
 -  Redução de 5% vs. 2022 (novo ano-base)
 -  Alinhado com GHG Protocol & ISO 14064-1:2018
 -  Validação externa: LRQA

2. Definição de Novas Metas para 2025

- Estratégias para Redução de Emissões de GEE
 - Energia & Infraestrutura
 - Cadeia de Valor
 - Gestão de Dados
 - Capacitação
- Compromisso Contínuo
 -  Redução consistente via **inovação + colaboração**
 -  Próxima revisão: Relatório 2024



PEGADA DE CARBONO

GESTÃO DAS EMISSÕES DE CO₂

A MWC está comprometida em minimizar o seu impacto ambiental e reduzir as suas emissões de gases de efeito estufa (GEE). Este relatório destaca as principais estratégias adotadas pela empresa para a gestão eficiente das suas emissões de GEE, bem como o seu progresso e realizações:

1. Inventariação das Emissões de GEE:

Antes de implementar estratégias de gestão de emissões, a MWC inventariou as emissões de GEE geradas em 2021, 2022 e 2023, de modo a identificar as suas fontes de emissões de GEE e estabelecer metas para reduzir essas emissões. Assim, realizou uma análise de ciclo de vida do nosso processo produtivo para identificar os nossos principais impactos ambientais e oportunidades de melhoria. Definiu que o ano-base será 2022, já que reflete melhor a sua atividade padrão. A MWC compilou a informação relativa a 2024, para dar continuidade à medição da pegada anual de carbono. A medição da pegada de carbono atualmente contempla a monitorização mensal das seguintes emissões:

- **Emissões de Âmbito 1 (emissões diretas):** São as emissões diretas de GEE que ocorrem nas operações controladas pela empresa.

Emissões Antropogénicas

- **Combustão Móvel:** Emissões de veículos da empresa e equipamentos agrícolas móveis.
- **Combustão Estacionária:** Emissões da caldeira usada no processo de estufagem do vinho.
- **Uso de Dióxido de Carbono (CO₂):** Emissões de CO₂ usado em processos de produção de vinho.
- **Emissões Fugitivas:** Emissões de gases refrigerantes (HFCs) nos sistemas de climatização e refrigeração.
- **Emissões Agrícolas:** Emissões de CO₂ e N₂O do solo devido à aplicação de fertilizantes.
- **Mudanças no Uso da Terra:** Emissões associadas à conversão de áreas para novos vinhedos (não houve emissões em 2022 e 2023).
- **Tratamento de Resíduos *in Situ*:** Emissões de resíduos orgânicos compostados.





PEGADA DE CARBONO

MWC
Madeira Wine Company, L.A.

GESTÃO DAS EMISSÕES DE CO₂

Emissões Biogénicas

- **Fermentação do Vinho:** Emissões de CO₂ biogénico durante a fermentação alcoólica.

Remoções de GEE

- **Cultivo na Entrelinha:** Sequestro de CO₂ através da cobertura vegetal nas vinhas.
- **Fotossíntese da Biomassa das Vinhas:** Sequestro de CO₂ pelas videiras durante o ciclo vegetativo.
- **Emissões de Âmbito 2 (emissões indiretas):** estas emissões estão associadas ao consumo de eletricidade pela empresa e que ocorrem fora das instalações da empresa, mas são resultado direto das suas atividades operacionais.
- **Emissões de Âmbito 3 (emissões indiretas):** As emissões de Âmbito 3 são as emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) que ocorrem ao longo da cadeia de valor da empresa, mas não são diretamente controladas pela MWC. Elas incluem:

Transporte

- **Transporte de Matérias-primas e Insumos:** Emissões associadas ao transporte de uvas, garrafas, álcool vínico e outros insumos até as instalações de produção.
- **Transporte da Distribuição do Vinho:** Emissões associadas ao transporte do vinho produzido para mercados domésticos, nacionais e internacionais.
- **Deslocações de Serviço:** Emissões das viagens de negócios realizadas pelos colaboradores, incluindo transporte aéreo, ferroviário, rodoviário e marítimo.
- **Deslocações de Colaboradores:** Emissões associadas ao deslocamento diário dos colaboradores entre suas residências e o local de trabalho.





PEGADA DE CARBONO

MWC
Madeira Wine Company, L.A.

GESTÃO DAS EMISSÕES DE CO₂

Produtos Usados pela MWC

- **Aquisição de Matérias-primas e Insumos:** Emissões associadas ao cultivo de uvas, produção de garrafas de vidro, rolhas, rótulos, caixas de papelão, fertilizantes, pesticidas e outros insumos agrícolas.
- **Uso de Combustível a Montante:** Emissões da combustão de combustível utilizado nas operações a montante, antes dos produtos chegarem à MWC.
- **Perdas de Transmissão e Distribuição da Eletricidade Comprada:** Emissões associadas às perdas de energia durante a transmissão e distribuição da eletricidade comprada pela MWC.
- **Gestão de Resíduos Ex Situ:** Emissões resultantes da gestão e disposição final dos resíduos gerados pelas atividades da MWC, incluindo resíduos sólidos administrativos e de embalagens.

Uso dos Produtos da MWC

- **Fim de Vida Útil do Produto:** Emissões associadas ao descarte do produto após o consumo, incluindo o impacto ambiental das embalagens (vidro) descartadas em aterros ou recicladas após o uso pelo consumidor.





PEGADA DE CARBONO

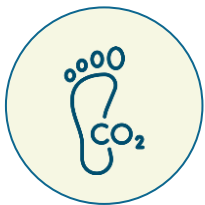
GESTÃO DAS EMISSÕES DE CO₂

2. Estratégias de Redução de Emissões Implementadas:

A MWC adotou diversas estratégias para reduzir suas emissões, incluindo:

- **Instalação de painéis solares:** Contribuiu para a redução do consumo de eletricidade da rede.
- **Substituição gradual da frota automóvel:** Transição para veículos mais eficientes.
- **Redução gradual do peso das garrafas:** Menor impacto no transporte e produção.
- **Mudança para rolhas de fontes sustentáveis:** Redução do uso de plásticos.
- **Otimização do uso de fertilizantes:** Práticas mais sustentáveis.
- **Monitorização contínua do consumo de recursos:** Sistema de monitorização de consumo de recursos.
- **Certificação B-Corp:** Reflete altos padrões de desempenho ambiental e social.
- **Verificação ISO14064:** Certificação para o relatório da pegada de carbono.
- **Promoção do compromisso de sustentabilidade dos fornecedores:** Procura por fornecedores que adotem práticas sustentáveis. Redução das emissões de Âmbito 3 ao longo da cadeia de valor com fornecedores comprometidos com práticas sustentáveis.
- **Sistema de monitorização anual de emissões:** Implementação de um sistema de monitorização anual.
- **Substituição gradual da iluminação para LED nas adegas de produção:** Melhoria da eficiência energética através da substituição de lâmpadas em algumas zonas de trabalho (ex: laboratório)





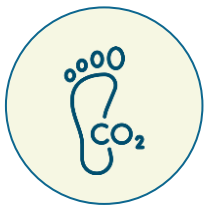
PEGADA DE CARBONO

GESTÃO DAS EMISSÕES DE CO₂

2. Estratégias de Redução de Emissões Implementadas (continuação):

- **Ações de consciencialização dos colaboradores:** Envolvimento dos colaboradores nas práticas sustentáveis, criando uma cultura organizacional de sustentabilidade.
- **Gestão de resíduos e economia circular:** Redução de resíduos enviados para aterro através de reciclagem e implementação de práticas de economia circular (reutilização e compostagem).
- **Certificação e práticas sustentáveis nas vinhas:** Certificação de 100% das vinhas com práticas sustentáveis e fortalecimento do uso de metodologias de cultivo regenerativo (uso de gado para o controle de infestantes e 100% de cobertura vegetal).
- **Biodiversidade e conservação florestal:** Garantia de 0% de desmatamento, plantação e manutenção de 100 árvores autóctones.
- **Apoio a práticas de compensação ambiental:** Programas de reflorestação e projetos de captura de carbono.





EMISSÕES DE GEE PARCIAIS

MW
Madeira Wine Company, L.A.

2022 2023 2024

Âmbito 1
(ton CO₂e)



70

74

91



Âmbito 2
(ton CO₂e)



148

163

135



Âmbito 3
(ton CO₂e)



1.067

1.033

883





TOTAL E INTENSIDADE DE CARBONO

MW
Madeira Wine Company, L.A.

	2022	2023	2024	
Total (ton CO ₂ e)	1.289	1.270	1.109	 -14%
kgCO ₂ e/L vinho produzido	1,59	1,68	1,46	 -8%
kgCO ₂ e/L vinho vendido	1,41	1,36	1,24	 -12%
kgCO ₂ e/L vinho vinificado	1,28	1,30	1,50	 +17%





PEGADA DE CARBONO

MW
Madeira Wine Company, L.A.

PRÓXIMAS ESTRATÉGIAS PARA REDUÇÃO DE EMISSÕES DE GEE

1. Energia & Infraestrutura

- Substituir caldeira a combustíveis fósseis por tecnologia + sustentável
- Aumentar uso de energia verde - Ultrapassar os 30%

2. Cadeia de Valor

- Parceria com fornecedores para:
 - Materiais de baixo carbono
 - Alternativas a garrafas de vidro intensivas em CO₂
- Otimizar rotas logísticas para reduzir emissões no transporte de insumos e produtos acabados.

3. Gestão de Dados

- Melhorar precisão e frequência de recolha de dados GEE
- Relatórios anuais transparentes com metas e progressos

4. Capacitação

- Formações em eficiência energética e ambiental para equipas operacionais
- Campanhas de sensibilização para colaboradores/parceiros sobre práticas de sustentabilidade





REMOÇÕES NATURAIS

		2022	2023	2024	
Total (ton CO ₂ e)		-29	-33	-30	 +3%
tCO ₂ e Cobertura vegetal		-10	-9	-10	
tCO ₂ e Biomassa		-19	-24	-20	 -5%



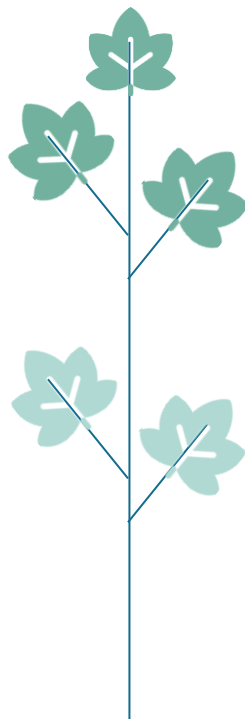
AÇÕES AMBIENTAIS



EVENTOS AMBIENTAIS



SENSIBILIZAÇÃO
AMBIENTAL



PROMOÇÃO DA
BIODIVERSIDADE

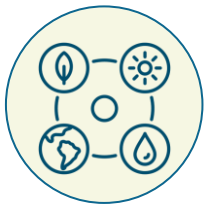


EVENTOS AMBIENTAIS

Os eventos ambientais que promovemos são normalmente realizados através da associação ASAS (Ajuda Solidária Ambiental e Social) e tem como objetivo promover a consciencialização e a participação ativa dos colaboradores e da comunidade em ações relacionadas à preservação ambiental. Ao longo deste ano, realizámos ou participamos nas seguintes iniciativas:

1. **Dia Mundial da Árvore e da Floresta (21 de março):** Organizámos um evento com colaboradores internos, incluindo uma apresentação sobre a importância das florestas e a distribuição de morangueiros com orientações para cada funcionário do Grupo Blandy. Esta ação promoveu a consciencialização ambiental e reforçou o envolvimento da equipa na nossa missão de sustentabilidade.
2. **Campanha “World Forest Day”:** Lançámos esta campanha para nossos clientes, em parceria com o IFCN-Madeira. Por cada garrafa de 75 cL comprada, plantamos árvores endémicas da floresta Laurissilva. Esta iniciativa visa aumentar a consciencialização sobre a preservação das florestas e incentivar práticas de consumo sustentável.
3. **Participação no evento “EIT Food Agrifood Entrepreneurs Days”:** A Marisela Pontes, Responsável do Laboratório, participou como oradora neste evento, realizado nos dias 20 e 21 de novembro no Hotel The Vine, Funchal. Durante a manhã do dia 21 de novembro, Marisela contribuiu para a mesa-redonda, abordando tendências emergentes, tecnologias inovadoras, desafios globais e oportunidades no setor agroalimentar. A participação incluiu também a presença de mais 2 colaboradores da MWC (Filipe Azevedo e Joana Lomelino Freitas), promovendo a troca de conhecimentos e o *networking* com outros profissionais. As discussões focaram-se em práticas sustentáveis e soluções inovadoras para o setor agroalimentar, destacando a importância da sustentabilidade ambiental na produção e gestão de recursos alimentares, contribuindo para o avanço das práticas de sustentabilidade na região.
4. **Participação no evento “The Future Is ... - Madeira Innovation Fest”:** A nossa colaboradora Vanda Pereira (Sustentabilidade Ambiental e I&D) marcou presença na sessão de trabalho “Madeira - Região Inteligente & Sustentável (*Creative Workouts*)” deste evento, realizada na tarde do dia 5 de dezembro na sala de **Energia e Gestão de Recursos**, no Hotel The Vine. Durante a sessão, foram discutidas inovações em gestão de recursos energéticos, soluções sustentáveis para o desenvolvimento regional e tecnologias emergentes para cidades inteligentes. A interação foi bastante interativa e colaborativa, proporcionando insights valiosos e oportunidades de *networking* com outros profissionais da área. A participação incluiu também a presença de mais 1 colaborador da MWC (Joana Lomelino Freitas). Esta participação reforçou o nosso compromisso com a inovação e sustentabilidade, contribuindo para o progresso ambiental da Madeira.



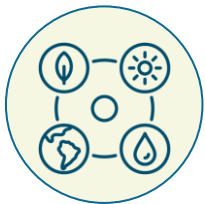


PROMOÇÃO DA BIODIVERSIDADE

A conservação da biodiversidade é um pilar fundamental da nossa estratégia de sustentabilidade. Reconhecemos a importância da biodiversidade para a qualidade dos nossos vinhos e para a preservação dos ecossistemas locais. O nosso compromisso com a conservação da biodiversidade é contínuo e estamos constantemente em busca de oportunidades para melhorar as nossas práticas e contribuir para a preservação dos ecossistemas em que atuamos. Abaixo estão as principais iniciativas que estamos implementando para promover a conservação da biodiversidade:

1. **Gestão Sustentável do Solo:** Toda a gestão das vinhas (5,22 ha) está a cargo da 7G e assenta num respeito permanente pela biodiversidade envolvente. Várias metodologias de trabalho sustentáveis estão sendo colocadas em prática com o intuito de promover a biodiversidade vegetal como suporte da biodiversidade animal, contribuindo para a sustentabilidade do ecossistema agrícola, em particular para a conservação da saúde do solo (biodiversidade microbiana), a qualidade da água das propriedades, sequestro de carbono, turismo, etc.. De entre as várias **práticas agrícolas adotadas**, destacam-se:
 - i. a eliminação do uso de herbicidas (desde 2021);
 - ii. a minimização da aplicação de fertilizantes, com preferência por fertilização orgânica em detrimento de adubos de síntese, com o objetivo de eliminar gradualmente os adubos sintéticos;
 - iii. 100% de cobertura vegetal espontânea entre as fileiras de videiras (2019);
 - iv. o revestimento dos taludes com solo revestido (2020);
 - v. o pastoreio de ovelhas no período de repouso vegetativo das vinhas e criação de galinhas e patos ao longo do ano;
 - vi. a manutenção de sebes (loureiros e outras) nas zonas circundantes das explorações, assim como das áreas envolventes, através da manutenção de fruteiras ou flores para abrigar insetos auxiliares;
 - vii. a utilização de sistema de rega gota-a-gota com água proveniente de uma nascente própria armazenada em tanque próprios;
 - viii. a luta biotécnica com armadilhas tipo delta e placas cromotrópicas para monitorizar pragas e reduzir a aplicação de inseticidas (traça e mosca).
2. **Proteção de Habitats:** Estamos a manter uma área de vegetação nativa de 100 árvores plantadas em 2023 na Quinta do Bispo, em São Jorge. Estas ações visam promover a diversidade de espécies e fornecer habitats adequados para animais e plantas nativas.





PROMOÇÃO DA BIODIVERSIDADE

3. **Vitivinicultura Sustentável:** Em 2024, a MWC reforçou o seu compromisso com a biodiversidade através de uma abordagem integrada que combina práticas agrícolas inovadoras com projetos de investigação aplicada. Os nossos esforços concentraram-se em três eixos principais:

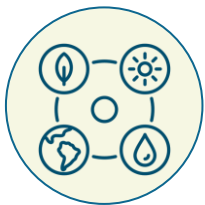
i. Economia Circular na Vinha (VITACOB)

- Acolhemos um estudante de mestrado para estágio curricular no âmbito deste projeto pioneiro, que estuda técnicas de cobertura vegetal adaptadas à viticultura da RAM. A iniciativa destaca-se por:
- Testar o uso de engaço (resíduo da vindima) como cobertura do solo
 - Implementar um modelo de economia circular na gestão de subprodutos vitícolas
 - Melhorar a saúde do solo através de matéria orgânica natural

ii. Conservação de Castas Autóctones (VINERESIST)

- Através do projeto VINERESIST, desenvolvemos estudos cruciais para:
 - Avaliar a resistência de castas regionais a pragas emergentes
 - Proteger a Malvasia e outras variedades tradicionais
 - Desenvolver protocolos de cultivo resilientes às alterações climáticas
 - Preservar o património genético vitícola da Madeira





PROMOÇÃO DA BIODIVERSIDADE

3. Vitivinicultura Sustentável (continuação):

iii. Apoio aos Viticultores Locais

- A MWC orgulha-se do seu compromisso contínuo com os viticultores da ilha da Madeira, recebendo uvas de mais de 350 produtores locais e oferecendo acompanhamento técnico. Desde 2023, intensificámos este apoio através de um programa dedicado à transição para práticas agrícolas sustentáveis. Este programa inclui:
 - Redução ou eliminação de pesticidas;
 - Gestão eficiente da água;
 - Formação prática em poda e gestão sustentável dos vinhedos.

Em 2024, apoiamos ativamente 5 viticultores (incluindo a 7G) em produção integrada, abrangendo um total de **9,98 ha**, e 2 em modo biológico, num total de **1,87 ha**.

- Além disso, assumimos a gestão de cerca de 3 ha de vinhas em risco de abandono (0,61 ha em 2022), contribuindo para a preservação do património vitícola da ilha. Importa destacar que a área total de vinhedos sob a nossa gestão aumentou 57% entre 2022 e 2024 (de 5,10 ha para 8,03 ha).

iv. Produção Ecológica (ECOTEST)

- O projeto ECOTEST representa a nossa aposta em processos mais sustentáveis:
 - Testagem de detergentes ecológicos na limpeza de equipamentos
 - Manutenção dos padrões de qualidade com menor impacto ambiental
 - Redução da pegada ecológica das operações de vinificação
 - Desenvolvimento de protocolos de higienização sustentáveis

Através desta abordagem integrada, a MWC posiciona-se como líder em vitivinicultura sustentável, conciliando inovação tecnológica com a preservação do ecossistema único da Região Autónoma da Madeira. Os resultados destes projetos serão partilhados com a comunidade científica e vitivinícola, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do setor.





SENSIBILIZAÇÃO AMBIENTAL

MWC
Madeira Wine Company, L.A.

A MWC reforçou em 2024 o seu compromisso com a sustentabilidade, reforçando as iniciativas de sensibilização implementadas e promovendo novas ações alinhadas com a sua estratégia ambiental. O investimento em recursos humanos especializados tem permitido consolidar e ampliar o nosso impacto positivo.

Ações Internas

- Realizámos ações de sensibilização ambiental junto dos colaboradores, incluindo a instalação de sinalética sobre gestão sustentável de recursos em todas as áreas operacionais.
- No Dia da Árvore, organizámos uma palestra sobre a importância das florestas e distribuímos morangueiros com orientações de cultivo a todos os colaboradores, promovendo a ligação com a natureza no dia-a-dia.
- **Programa "Semente para o Futuro":** iniciativa de divulgação digital com conteúdos periódicos sobre sustentabilidade, reforçando a cultura ambiental na organização.

Ações externas

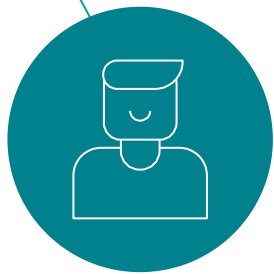
- **Campanha "World Forest Day":** em parceria com o IFCN-Madeira, comprometemo-nos plantar uma árvore endémica da Laurissilva por cada garrafa de 75cl vendida neste dia, envolvendo os nossos colaboradores na reflorestação.

Transparência e Inovação

- Promovemos uma comunicação aberta sobre o nosso desempenho ambiental, partilhando progressos através dos nossos canais oficiais.
- Fortalecemos a colaboração com instituições académicas e ambientais, o que reflete a nossa visão de sustentabilidade baseada em conhecimento e economia circular.

Estas iniciativas consolidam a posição da MWC como referência em viticultura sustentável na região, onde a proteção ambiental e a inovação caminham lado a lado, inspirando mudanças positivas no sector e na comunidade.





03.

CAPITAL HUMANO E RESPONSABILIDADE SOCIAL

CAPITAL HUMANO E RESPONSABILIDADE SOCIAL



PERFIL DOS COLABORADORES

Diversidade

Inclusão

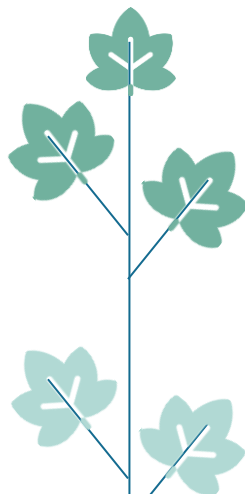


DESENVOLVIMENTO E BENEFÍCIOS

Formação

Voluntariado

Benefícios



RESPONSABILIDADE SOCIAL

Doações

Eventos



AS NOSSAS PESSOAS

GÉNERO

29



49,8%

30



50,2%

IDADE

<30 anos

7%

30 - 50 anos

61%

>50 anos

32%



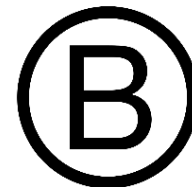
AS NOSSAS PESSOAS

DIVERSIDADE, INCLUSÃO E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES

- 248 h de formação
- 120 h de voluntariado
- 41% dos gestores são do sexo feminino

MWC
Madeira Wine Company, L.A.

Certified



Corporation

- Na MWC acreditamos que a diversidade e a inclusão são valores fundamentais para o crescimento sustentável e alcance de excelência. Comprometemo-nos a promover a igualdade de oportunidades, garantindo um ambiente de trabalho onde todos se sintam respeitados e valorizados, promovendo a oportunidade de desenvolvimento pessoal e profissional de todos os nossos colaboradores.
- Priorizamos a Saúde e Segurança no Trabalho, implementando práticas que assegurem um ambiente laboral seguro, saudável e propício ao bem-estar de todos os colaboradores.
- Fomentamos uma cultura organizacional baseada no respeito mútuo, na ética e na inovação, reconhecendo que o nosso sucesso é impulsionado pelo talento, pela dedicação e pela diversidade das nossas equipas.



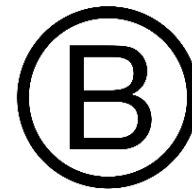
AS NOSSAS PESSOAS

BENEFÍCIOS SOCIAIS

- **Bolsa de Estudos** para Colaboradores e Descendentes
- **Plano de Pensões** para todos os Colaboradores
- **Descontos Internos** nos **Nossos Produtos e Serviços** – Extensível a todo o Grupo Blandy
- **Kit para Mães e Bebés**
- **Descontos Externos** – Protocolos Celebrados com Empresas Regionais
- **Ofertas de Natal** para todos os Colaboradores
- **Plafond Anual** para Apoio à **Saúde Mental e Física** dos Nossos Colaboradores - Extensível ao seu Agregado Familiar

MW
Madeira Wine Company, L.A.

Certified



Corporation





AS NOSSAS PESSOAS

MW
Madeira Wine Company, L.A.

Um dia com....

No âmbito do nosso compromisso com a Diversidade & Inclusão (D&I), foi implementada a iniciativa interna **“Um Dia Com...”**, que permite aos colaboradores passar um dia com colegas de outras áreas ou empresas do grupo. Esta ação promove a empatia, o conhecimento mútuo e a valorização do trabalho desenvolvido por diferentes equipas, reforçando a cultura organizacional.

Enquadrada nos eixos de Envolvimento de Pessoas e Desenvolvimento Interno, esta iniciativa contribui para a integração dos colaboradores e para o fortalecimento do espírito de cooperação dentro da organização.



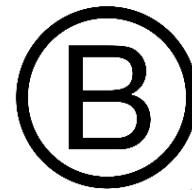


RESPONSABILIDADE SOCIAL

- A responsabilidade social é um compromisso essencial para a MWC, refletindo os nossos valores enquanto empresa certificada B-Corp.
- Acreditamos que o nosso impacto vai além da nossa atividade e, como tal, procuramos desempenhar um papel ativo na construção de um futuro mais sustentável.
- Ao longo de 2024, reforçámos este compromisso através de diversas iniciativas que visam promover a importância da cidadania junto dos nossos colaboradores, promovendo o bem comum nas nossas comunidades e a adoção de práticas ambientalmente responsáveis.

MWC
Madeira Wine Company, L.A.

Certified



Corporation



VOLUNTEER





RESPONSABILIDADE SOCIAL

MW
Madeira Wine Company, L.A.

DONATIVOS MONETÁRIOS



APCM
ASSOCIAÇÃO DE PARALISIA
CEREBRAL DA MADEIRA



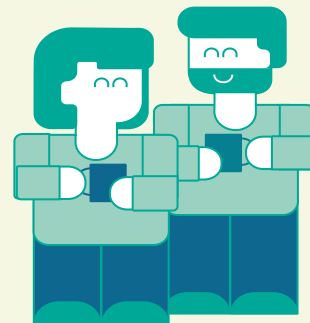
Centro da Mãe
Instituto Particular de Solidariedade Social



FICAS
FESTIVAL INTERNACIONAL
CINEMA AMBIENTAL
E SUSTENTABILIDADE



Igreja Inglesa

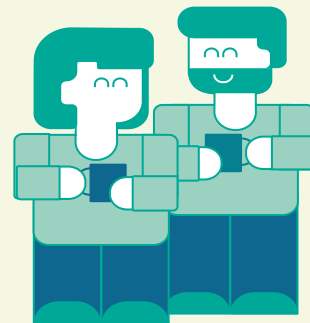
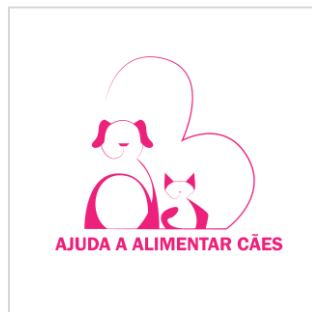




RESPONSABILIDADE SOCIAL

MW
Madeira Wine Company, L.A.

DONATIVOS EM GÉNERO





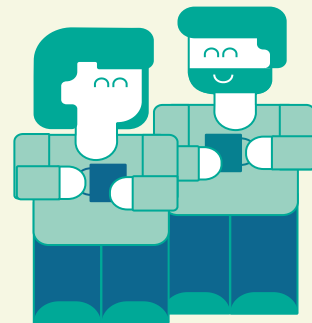
RESPONSABILIDADE SOCIAL

MW
Madeira Wine Company, L.A.

REALIZAÇÃO DE EVENTOS

- **Pink October 2024** — Evento anual dedicado ao **Pink October** - uma campanha internacional de sensibilização para a prevenção e diagnóstico precoce do cancro da mama. Neste evento, realizamos um concurso para os colaboradores, onde premiamos o melhor laço.
- **November 2024** — Evento anual dedicado ao **November** - um movimento global que visa sensibilizar para a saúde masculina, nomeadamente o cancro da próstata, o cancro dos testículos e a saúde mental. Neste evento, realizamos um concurso para os colaboradores, onde premiamos o que tiver o melhor bigode.

No âmbito destas iniciativas, promovemos ainda ações de consciencialização junto dos nossos clientes e, por cada compra efetuada nas nossas instalações com atendimento ao público, é revertido 1€ para uma associação de âmbito social da R.A.M, escolhida pelos nossos colaboradores.





RESPONSABILIDADE SOCIAL

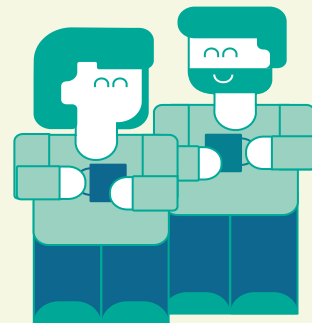
MWC
Madeira Wine Company, L.A.

APOIO DE EVENTOS

- **FICAS** – Como parte do nosso compromisso com a sustentabilidade e a promoção da cultura ambiental, a MWC/Blandys apoiou a **1ª edição do FICAS – Festival Internacional de Cinema Ambiental e Sustentabilidade**, realizado na Região Autónoma da Madeira, entre 4 e 8 de junho de 2024. Este apoio enquadra-se nos seguintes pilares:
 - **Ambiental:** Promoção de práticas sustentáveis e ação climática.
 - **Social:** Educação ambiental e envolvimento da comunidade.
 - **ODS Prioritários:**
 - ✓ **ODS 4** – Educação de Qualidade
 - ✓ **ODS 12** – Produção e Consumo Sustentáveis
 - ✓ **ODS 13** – Ação Climática



A parceria com o FICAS reforça o compromisso da MWC/Blandys com a promoção da sustentabilidade, da cultura e da educação ambiental. Acreditamos que este tipo de apoio gera valor partilhado e contribui para uma sociedade mais consciente e resiliente.





RESPONSABILIDADE SOCIAL

Madeira Wine Company, S.A.

FICAS – Festival Internacional de Cinema Ambiental e Sustentabilidade

Indicadores de Desempenho (KPIs)

Indicador	Resultado
Participantes nas ações educativas	≈ 100 pessoas (incluindo estudantes do ensino secundário)
Visitantes da mostra fotográfica	+75
Participantes na ação de limpeza de praia	6 iniciais, com aumento ao longo da manhã
Práticas ambientais adotadas	Redução de impressões, reutilização de materiais, uso de equipamentos eficientes, transporte partilhado
Visibilidade da marca MWC (Blandy's)	+30 ações (materiais gráficos, redes sociais, imprensa, eventos)





RESPONSABILIDADE SOCIAL

MW
Madeira Wine Company, L.A.

PARTICIPAÇÃO DE EVENTOS

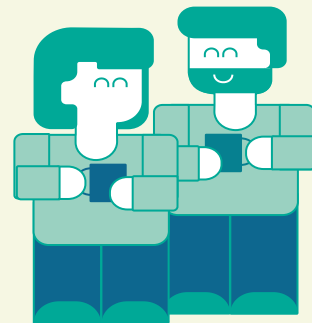
- **Dia Internacional do Voluntário** - Participação no painel do evento desenvolvido pela Casa do Voluntário - para celebrar e promover o “Dia Internacional do Voluntário” - com o objetivo de divulgar e partilhar com outras entidades e participantes, quais os projetos e atividades de cariz social e ambiental que temos em vigor, bem como o impacto que estas ações têm tanto para a comunidade como para os nossos colaboradores.

CELEBRAÇÃO DO DIA INTERNACIONAL DO *Voluntariado* 2024

IX Encontro de Voluntários da Região Autónoma da Madeira

5 DE DEZEMBRO DE 2024
DAS 9H00 ÀS 13H00

Auditório do Centro Cultural e de Investigação do Funchal





RESPONSABILIDADE SOCIAL



Vinho Madeira

Candidatura a Património Cultural Imaterial da Humanidade da UNESCO

Liderada pela Universidade da Madeira com o apoio ativo da MWC.

Objetivos da candidatura

- Inscrever as tradições do vinho Madeira na Lista Representativa do Património Cultural Imaterial da Humanidade da UNESCO
- Reconhecer o vinho Madeira como uma herança viva, transcultural e “glocal”



Desde 2021, a Universidade da Madeira está a preparar um pedido de inscrição na Lista Representativa do Património Cultural Imaterial da Humanidade da UNESCO. A elaboração do inventário está a ser levada a cabo por um grupo de investigadores e docentes da Universidade da Madeira, coordenado por António José Marques da Silva e por Mariana Almeida Neves dos Santos. O pedido de inscrição dos tradições do Vinho Madeira no Inventário Nacional do Património Cultural Imaterial foi formalizado junto do Ministério da Cultura, em novembro de 2021. Um dos requisitos exigidos para a submissão de uma candidatura à UNESCO.

A preparação da candidatura vai por base à inventariação do material etno e documental da investigação cultural em análise. Não por investigação de teses, mas de saber desde o século XV, o trabalho de sala também a recolha de

72 entrevistas áudio de indivíduos de toda a Ilha da Vinha Madeira, entre outros, são fontes de informação. A este trabalho também em parceria com a Universidade da Madeira, sendo um passo muito importante para assegurar a sobrevivência da sua atividade.

A metodologia utilizada para a preparação da candidatura privilegia sempre que possível a participação da comunidade interessada, neste processo de inventariação. Assim, foi solicitado a cada uma das oito empresas autorizadas a produzir Vinho Madeira, que seleccionassem e cedesse material fotográfico e documental dos seus arquivos para serem usados para documentar a produção de vinho na candidatura a património cultural imaterial da UNESCO.

oportunidade única de sensibilizar os diferentes segmentos da sociedade insular para a importância das vivências e da continuidade da herança cultural. Por isso, assim, com as pressuposições expressas por muitos dos autores da candidatura, quanto ao retorno económico cada vez mais difícil do setor vitícola e da fraca valorização social do seu trabalho. A importância deste grupo de investigadores foi dada, uma das ideias-chaves focadas durante o lançamento oficial da candidatura, que teve lugar na Universidade da Madeira, no dia 11 de setembro, no âmbito do evento do Vinho, o 1.º Encontro do Vinho, o qual mostrou bem o caráter que o património cultural imaterial possui.

Since 2021, the University of Madeira has been preparing an application to include Madeira Wine traditions in UNESCO Representative List of Intangible Cultural Heritage of Humanity.

The opportunity is being drawn up by a group of researchers and scholars from the University, coordinated by António José Marques da Silva and made up of Mariana Almeida Neves dos Santos.

The request to include Madeira Wine traditions in the National Inventory of Intangible Cultural Heritage was formalized with the Ministry of Culture in November 2021, one of the requirements for submitting an application to UNESCO.

The preparation of the application was based on the collection of oral sources of data about the cultural event in question, gathered by researchers from different fields of knowledge about the beginning of the 19th century. The request to include Madeira Wine traditions in the National Inventory of Intangible Cultural Heritage was formalized with the Ministry of Culture in November 2021, one of the requirements for submitting an application to UNESCO.

The request to include Madeira Wine traditions in the National Inventory of Intangible Cultural Heritage was formalized with the Ministry of Culture in November 2021, one of the requirements for submitting an application to UNESCO.

The request to include Madeira Wine traditions in the National Inventory of Intangible Cultural Heritage was formalized with the Ministry of Culture in November 2021, one of the requirements for submitting an application to UNESCO.

The request to include Madeira Wine traditions in the National Inventory of Intangible Cultural Heritage was formalized with the Ministry of Culture in November 2021, one of the requirements for submitting an application to UNESCO.

The request to include Madeira Wine traditions in the National Inventory of Intangible Cultural Heritage was formalized with the Ministry of Culture in November 2021, one of the requirements for submitting an application to UNESCO.

The request to include Madeira Wine traditions in the National Inventory of Intangible Cultural Heritage was formalized with the Ministry of Culture in November 2021, one of the requirements for submitting an application to UNESCO.

The request to include Madeira Wine traditions in the National Inventory of Intangible Cultural Heritage was formalized with the Ministry of Culture in November 2021, one of the requirements for submitting an application to UNESCO.

The request to include Madeira Wine traditions in the National Inventory of Intangible Cultural Heritage was formalized with the Ministry of Culture in November 2021, one of the requirements for submitting an application to UNESCO.

The request to include Madeira Wine traditions in the National Inventory of Intangible Cultural Heritage was formalized with the Ministry of Culture in November 2021, one of the requirements for submitting an application to UNESCO.

The request to include Madeira Wine traditions in the National Inventory of Intangible Cultural Heritage was formalized with the Ministry of Culture in November 2021, one of the requirements for submitting an application to UNESCO.

The request to include Madeira Wine traditions in the National Inventory of Intangible Cultural Heritage was formalized with the Ministry of Culture in November 2021, one of the requirements for submitting an application to UNESCO.

The request to include Madeira Wine traditions in the National Inventory of Intangible Cultural Heritage was formalized with the Ministry of Culture in November 2021, one of the requirements for submitting an application to UNESCO.

The request to include Madeira Wine traditions in the National Inventory of Intangible Cultural Heritage was formalized with the Ministry of Culture in November 2021, one of the requirements for submitting an application to UNESCO.

The request to include Madeira Wine traditions in the National Inventory of Intangible Cultural Heritage was formalized with the Ministry of Culture in November 2021, one of the requirements for submitting an application to UNESCO.

The request to include Madeira Wine traditions in the National Inventory of Intangible Cultural Heritage was formalized with the Ministry of Culture in November 2021, one of the requirements for submitting an application to UNESCO.

The request to include Madeira Wine traditions in the National Inventory of Intangible Cultural Heritage was formalized with the Ministry of Culture in November 2021, one of the requirements for submitting an application to UNESCO.

The request to include Madeira Wine traditions in the National Inventory of Intangible Cultural Heritage was formalized with the Ministry of Culture in November 2021, one of the requirements for submitting an application to UNESCO.

The request to include Madeira Wine traditions in the National Inventory of Intangible Cultural Heritage was formalized with the Ministry of Culture in November 2021, one of the requirements for submitting an application to UNESCO.

The request to include Madeira Wine traditions in the National Inventory of Intangible Cultural Heritage was formalized with the Ministry of Culture in November 2021, one of the requirements for submitting an application to UNESCO.

The request to include Madeira Wine traditions in the National Inventory of Intangible Cultural Heritage was formalized with the Ministry of Culture in November 2021, one of the requirements for submitting an application to UNESCO.

The request to include Madeira Wine traditions in the National Inventory of Intangible Cultural Heritage was formalized with the Ministry of Culture in November 2021, one of the requirements for submitting an application to UNESCO.

The request to include Madeira Wine traditions in the National Inventory of Intangible Cultural Heritage was formalized with the Ministry of Culture in November 2021, one of the requirements for submitting an application to UNESCO.

The request to include Madeira Wine traditions in the National Inventory of Intangible Cultural Heritage was formalized with the Ministry of Culture in November 2021, one of the requirements for submitting an application to UNESCO.

The request to include Madeira Wine traditions in the National Inventory of Intangible Cultural Heritage was formalized with the Ministry of Culture in November 2021, one of the requirements for submitting an application to UNESCO.

The request to include Madeira Wine traditions in the National Inventory of Intangible Cultural Heritage was formalized with the Ministry of Culture in November 2021, one of the requirements for submitting an application to UNESCO.

The request to include Madeira Wine traditions in the National Inventory of Intangible Cultural Heritage was formalized with the Ministry of Culture in November 2021, one of the requirements for submitting an application to UNESCO.

The request to include Madeira Wine traditions in the National Inventory of Intangible Cultural Heritage was formalized with the Ministry of Culture in November 2021, one of the requirements for submitting an application to UNESCO.



Madeira Island Magazine | Março - Abril 2025

Madeira Island Magazine | Março - Abril 2025

...”Uma dessas empresas (Madeira Wine Company) forneceu ainda cópias de vários documentos inéditos até hoje, conservados no seu arquivo empresarial, que documentam ocorrências e processos importantes para a história das manifestações culturais em análise.”



04.

GOVERNANÇA E TRANSPARÊNCIA



GOVERNANÇA E CERTIFICAÇÕES

A MWC reforça o seu compromisso com a transparência, ética e boas práticas de gestão através de um sólido sistema de governança, alinhado com os mais elevados padrões internacionais. Em 2024, a empresa manteve e ampliou o seu portfólio de certificações, garantindo conformidade regulatória, gestão de riscos e responsabilidade corporativa.

Certificações e Normas Implementadas

1. B-Corp (Desde 2022):

- Atesta o compromisso da MWC com desempenho social e ambiental de excelência, alinhado com os princípios de sustentabilidade e impacto positivo.
- Auditoria bianual para renovação da certificação (Renovação em 2025)

2. BRCCS, Edição 9 (Segurança Alimentar – Classificação AA+)

- Garante os mais altos padrões de segurança e qualidade alimentar em toda a cadeia produtiva.
- Controlo rigoroso de processos de produção e armazenamento
- Auditorias anuais pela LRQA
- Formação contínua em boas práticas de higiene e segurança

3. ISO 9001:2015 (Gestão da Qualidade)

- Garante a padronização e melhoria contínua dos processos operacionais e de gestão.
- Auditorias internas e externas periódicas
- Implementação de sistemas de feedback para otimização de processos
- Formação contínua de colaboradores em boas práticas de qualidade





GOVERNANÇA E CERTIFICAÇÕES

Certificações e Normas Implementadas (continuação)

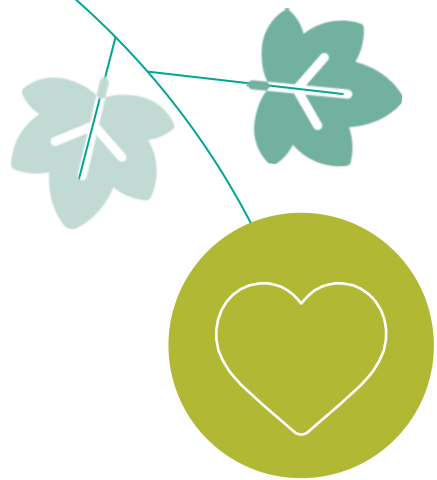
3. ISO 14064-1:2018 (Pegada de Carbono)

- Certifica o inventário de emissões de GEE (Gases com Efeito de Estufa), abrangendo âmbitos 1, 2 e 3 (diretas, indiretas e cadeia de valor).
- Auditoria externa pela LRQA
- Relatório anual de progresso na redução de emissões
- Estratégias de compensação e neutralidade carbónica

4. V-Label (Certificação Vegan, obtida em 2024)

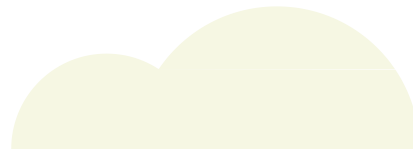
- Assegura que os produtos da Gama Atlantis estão certificados e cumprem os critérios de produção 100% vegetal e sustentável.
- Verificação de toda a cadeia de fornecedores
- Rotulagem clara para o consumidor final





05.

EVENTOS



Dia Mundial da Árvore e da Floresta

- Evento Interno:

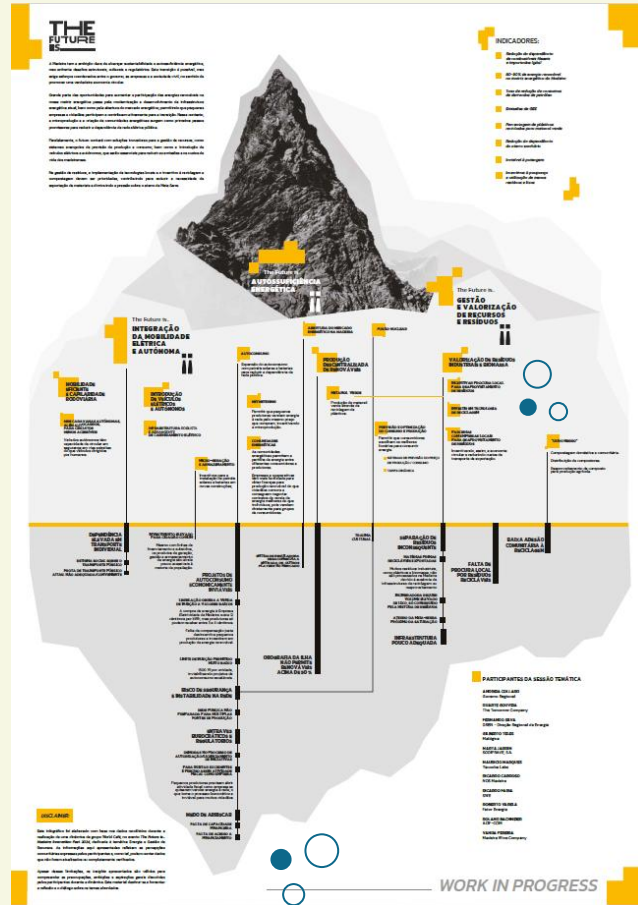


Madeira EIT Food AgriFood Entrepreneurs Days

MV
Madeira Wine Company, L.A.



THE
FUTURE
IS...



CASA - Centro de Apoio ao Sem Abrigo

Doação de Bens Alimentares e Materiais

- Data da Doação: 27 de dezembro 2024
- Quantidade: 15 kg



Centro da Mãe

Doação de Bens Alimentares e Materiais

- Data da Doação: 23 de dezembro de 2024
- Quantidade: 10 kg



Ajuda Alimentar a Cães

Doação de Bens Alimentares e Materiais

- Data da Doação: 26 de agosto de 2024
- Quantidade: 5 kg



Pink October

Evento solidário de sensibilização para o cancro da mama

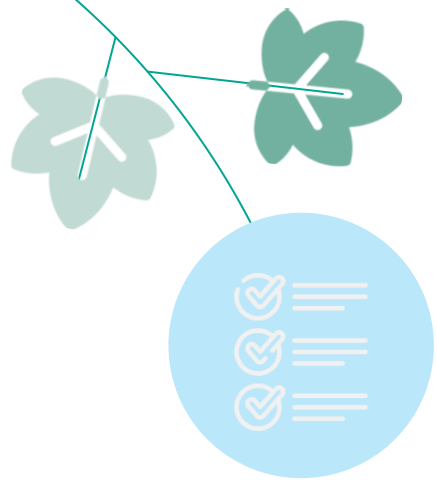
- **Data:** 31 de outubro 2024
- **Quantidade:** 15 kg



Dia Internacional do Voluntário

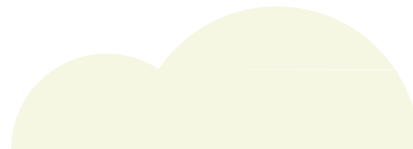
- **Data:** 05 de dezembro 2024
- **Local:** Centro Cultural e de Investigação do Funchal, Funchal.





06.

CONCLUSÃO





SÍNTESE DOS AVANÇOS

Em 2024, a MWC consolidou o seu compromisso com a sustentabilidade, alcançando marcos significativos em relação a 2022 (ano-base):

0.1

Redução de Emissões:

- O inventário de emissão de GEE em 2024, indica uma **redução acumulada de 14%**, superando a meta original de -10% até 2025.
- **Queda expressiva no Âmbito 3 (-17%)**, que representa 80% das emissões totais.
- **Diminuição de 15% no consumo de eletricidade (redução de -9% nas emissões de Âmbito 2) e 21% no uso de combustíveis fósseis.**

0.2

Gestão de Resíduos:

- **62% dos resíduos sólidos valorizados**, com destaque para a compostagem de engaços e reutilização de paletes de madeira em parceria com empresas locais.





SÍNTESE DOS AVANÇOS

0.3

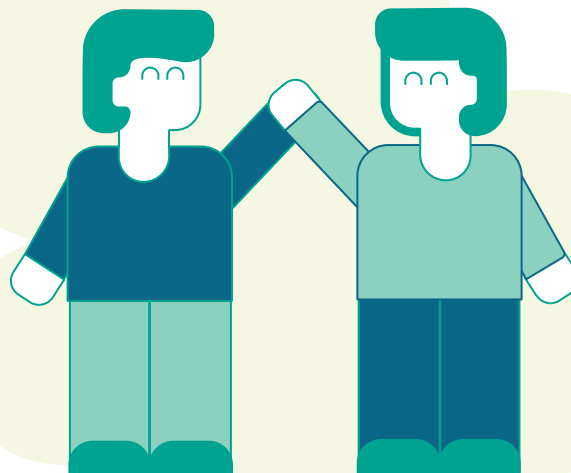
Biodiversidade e Inovação Sustentável:

- Manutenção de 100% de cobertura vegetal nas vinhas e projetos como VITACOB e VINERESIST para preservação de castas autóctones.
- Manutenção das 100 árvores nativas plantadas em 2023 ,na Quinta do Bispo, contribuindo para a biodiversidade da floresta Laurissilva.
- Parceria com o IFCN-Madeira na campanha "World Forest Day", para plantação de uma por cada garrafa vendida no dia Mundial da Floresta.

0.4

Capital Humano e Responsabilidade Social:

- 248 horas de formação disponibilizada aos colaboradores.
- 41% de mulheres em cargos de gestão, reforçando o compromisso com a paridade de género.
- Programa "Um Dia Com..." para integração entre colaboradores de diferentes áreas.
- 120 horas de voluntariado coletivo





SÍNTESE DOS AVANÇOS

0.4•

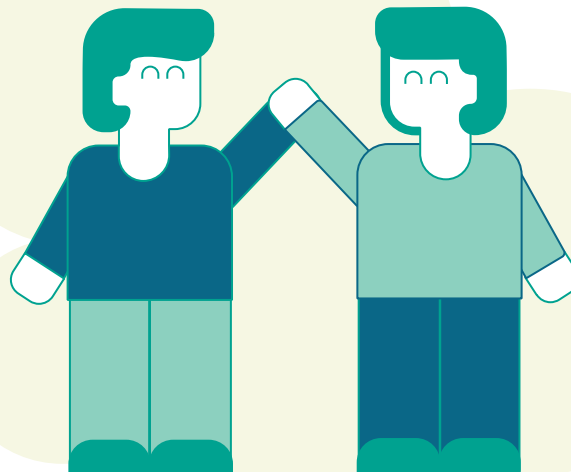
Capital Humano e Responsabilidade Social (cont.):

- Doações a instituições de caridade e de cariz sustentável.
- Eventos de consciencialização (*Pink October, Movember*) com doações vinculadas a vendas.

0.5•

Governança e Transparência:

- Relatório de emissões GEE validado externamente (ISO 14064-1)
- Manutenção das certificações BRCGS e ISO 9001
- Certificação vegan (V.Label) para a gama Atlantis
- Parcerias com universidades e projetos internos de I&D.





DESAFIOS E OPORTUNIDADES

Embora tenhamos progredido, reconhecemos desafios críticos a superar:

0.1.

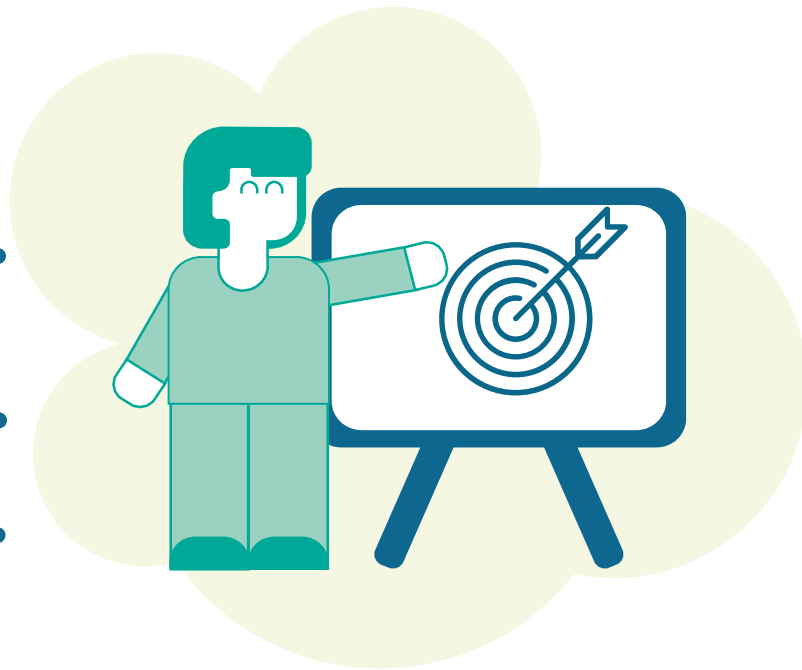
Aumento no consumo de água (+14% em 2024) devido à expansão operacional – exigirá investimento em tecnologias de reutilização.

0.2.

Grande impacto das Emissões de Âmbito 3 (cadeia de valor).

0.3.

Eficiência energética em equipamentos como caldeiras, que necessitam de upgrades tecnológicos.



Ficha Técnica

Relatório de Sustentabilidade 2024

Versão 2.0 - Junho 2025

- **Período analisado:** Janeiro a Dezembro de 2024
- **Âmbito:** Operações da Madeira Wine Company e cadeia de valor
- **Metodologia:** GHG Protocol e Diretrizes GRI
- **Contato:** sustainability@madeirawinecompany.com
- **Créditos:**
 - Equipa Técnica:
 - Vanda Pereira – Qualidade Ambiental e I&D
 - Catarina Silva - Departamento de Recursos Humanos | Grupo BLANDY
 - Carlos Filipe Fernandes - Diretor de Operações
 - Pamela Araújo – Diretora de Recursos Humanos
 - Template ppt: Slidesgo | Ícones: Flaticon | Imagens: Freepik
- **Próxima atualização: Setembro 2025**



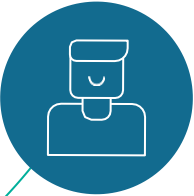


OBRIGADA!

sustainability@madeirawinecompany.com

+351 291 740 132

www.madeirawinecompany.com/en/



CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, infographics & images by **Freepik**

